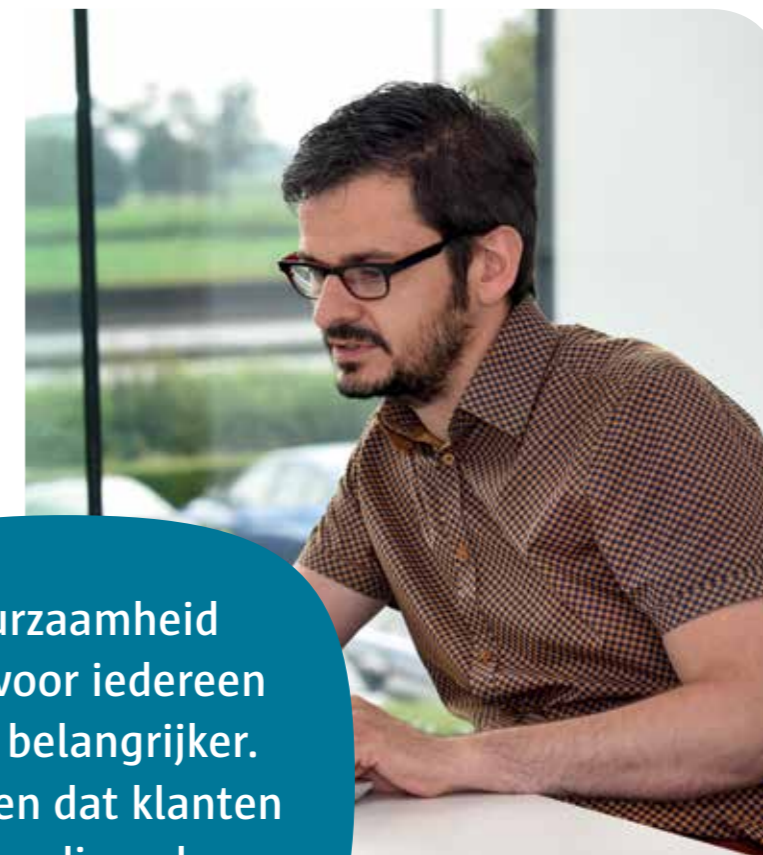


# CHRISTOPHE DEBRABANDER

## Duurzaam bouwen



“Duurzaamheid wordt voor iedereen steeds belangrijker. We willen dat klanten ook om die reden voor ons kiezen.”

“Wij bouwen aan een duurzame toekomst, dat is bij Durabrick al jaren een bewuste keuze”, zegt duurzaamheidsadviseur Christophe Debrabander. “Duurzaam zijn als bedrijf gaat verder dan je huizen. Het zit hem ook in hoe we omgaan met beschikbare ruimte. En in welke mate we ook onze werkplek duurzaam maken. “Duurzaam wonen in een slimme buurt begint bij mensen”, daar staan wij voor. We werken er dag in dag uit hard aan om dit te realiseren, we zijn fier op de resultaten die we vandaag al hebben bereikt.”

“De meeste klanten vinden gezonder leven en een kleinere ecologische voetafdruk nalaten even belangrijk als geld besparen met hun duurzame investeringen. Slechts 11% van de mensen die we ondervraagd hebben wil geen budget vrijmaken voor duurzamer wonen. Dit is een hart onder de riem voor ons!”

### Duurzaam wonen

“Vanaf 2018 moeten nieuwe huizen voldoen aan een nieuwe strenge eis (S31) qua bouwschil. Dat is voor Durabrick geen probleem: met een schilpleil S24 zijn heel wat projecten zelfs 20% energiezuiniger dan de wet voorschrijft. Hiermee voldoen ze al

ruimschoots aan de vereisten voor 2021. Dat komt omdat energiezuinige huizen al jaren onze focus zijn. We bieden ook zoveel mogelijk hernieuwbare energie aan: twee derde van onze klanten kiezen voor zonnepanelen op hun dak. Met het oog op de toekomst screenen we onze bouwmaterialen op gezondheid en duurzaamheid.”

### In een slimme buurt

“Duurzaamheid betekent voor een bouwbedrijf dat je ook verstandig omspringt met de ruimte die er is. Oude fabrieksterreinen die er verloren en verwaarloosd bij liggen, blazen wij graag nieuw leven in met frisse woonconcepten in een groen kader. Bij

elk project checken we ook hoe het zit met de ligging: kunnen mensen met de fiets naar de winkel? Is er een school in de buurt? Zijn bus en trein een optie? Want hoe minder onze klanten hun auto nodig hebben, hoe duurzamer ze kunnen leven.”

### Begint bij mensen

“Onze huizen en buurten worden alsmaar duurzamer, hetzelfde willen we bereiken voor onze werkplek. Hoe enthousiaster en betrokkener onze medewerkers zijn, hoe meer duurzaamheid onderdeel zal gaan uitmaken van ons DNA. Met initiatieven als Let's Go Green, Car Free Days en Plant een bos werken we samen

hard aan een duurzame DNA. Door te carpoolen en met de fiets of te voet naar het werk te komen, legden we op vier maanden tijd samen 11.000 kilometers minder af in de auto en stootten we 1,6 ton minder CO2 uit. Collega's die hier hun steentje aan bijdragen, zijn in de bloemetjes gezet met voorbehouden parkeerplaatsen en een lekker ontbijt.

Verder zijn we bezig met de vergroening van onze vloot. Met drie elektrische en zes CNG-bedrijfswagens verminderden we onmiddellijk de CO2-uitstoot van ons wagenpark met 4% en de uitstoot van fijn stof met 10%. We zijn heel blij dat onze medewerkers deze snelle overgang naar een duurzame mobiliteit mogelijk maken.

Ten slotte trekken we ook onze onderaannemers en leveranciers mee in ons duurzaamheidsproject. Zij zijn belangrijke partners voor ons en samen lukt het ons nog beter. En zo is de cirkel rond: met betrokken medewerkers en partners zorgen we voor tevreden klanten. Daar is Durabrick de afgelopen jaren al bijzonder goed in geslaagd. Nu is het ons doel dat klanten ook tevreden zijn over de duurzaamheid die we hen aanbieden. Meer zelfs: we willen dat ze op termijn óók voor ons gaan kiezen omdat we een duurzaam bedrijf zijn in alle betekenissen van het woord.” ■